Mai/Juni 2023, Heft 3, 17. Jahrgang ISSN: 1865-5130 15.- € 76592

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



Sonderteil Frankreich

Dorint Hotel München/Garching • Gastronomie • Waschraumgestaltung • Aufzugstechnik

FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Schöner tagen in „Mainhatten“

Mit frischem Design, innovativer Technik und einem flexibel nutzbaren Raumkonzept wurde der Veranstaltungsbereich des Frankfurt Marriott Hotel im Herbst 2022 auf den neuesten Stand gebracht.

Von weither sichtbar ragt das Frankfurt Marriott Hotel mit seinen 159 Metern Höhe über das Zentrum der Bankenmetropole hinaus und ist damit Teil des hessischen „Mainhatten“. Seit Kurzem hat das 593 Zimmer und Suiten große Haus ein zusätzliches Highlight zu bieten: Mehrere Monate lang wurde im vergangenen Jahr der rund 3.100 Quadratmeter und 23 Räume umfassende Veranstaltungsbereich modernisiert. Das Konzept stammt von der Dipl.-Ing.-Innenarchitektin Anke Stern, Inhaberin von Ankestern Interior aus Wien, die als Projektpartnerin des ebenfalls in der österreichischen Hauptstadt ansässigen Büros BWM Architektur & Design auftrat. „Es ist wundervoll zu sehen, wie perfekt das neue Ambiente zum Stil des Hauses passt. Hier ist ein Konferenzbereich entstanden, der seinesgleichen in Frankfurt sucht“, sagt sie. „Dies schlägt sich besonders auch auf die Anzahl der Buchungen und Qualität der Veranstaltungen nieder. Die Kommentare der Tagungsgäste erfüllen jeden Planer mit Freude.“

Für den Relaunch ließ Marriott die komplette Innenausstattung durch ein modernes Interieur ersetzen. Kühle Blautöne und ein warmes Braun bestimmen jetzt zusammen mit dunklen Designelementen das Ambiente. Geometrische Formen finden sich in Böden, Lampen, dem Bankettequipment und den Sitzgelegenheiten wieder. Die smarte Raumaufteilung und bewegliches, multifunktionales Mobiliar entsprechen dem Wunsch nach mehr Flexibilität für unterschiedliche Nutzungsszenarien. Herzstück des aufwendig renovierten Bereichs ist der tageslichthelle Platinum-Ballsaal für bis zu 800 Personen, der mit seinen 774 Quadratmetern nach Hotelangaben der größte der Stadt ist. Gestaltet wurde er in futuristisch-geometrischem Look, der von der Skyline Frankfurts inspiriert ist. Das Teppichmuster spielt auf die Architektur des Hauses an, die seit Jahrzehnten die Stadtsilhouette mitbestimmt. Geschmückt mit weißen Vorhängen und modernen Kronleuchtern



Bilder: Marriott International (5)



Der 774 Quadratmeter große Platinum-Ballroom fasst bis zu 800 Personen.



Die Räume – hier „Basalt" – punkten mit frischem Design und modernster Technik.



Farbenfroh und komfortabel sind die Breakout-Rooms ausgestattet.



Die F&B-Verpflegungsstationen im Foyer verfügen für einen flexiblen Einsatz über Rollen.

eignet sich der Saal für große Konferenzen ebenso wie für festliche Anlässe aller Art. Mit dem innovativen LED-Lichtkonzept, das individuell adaptiert werden kann, lassen sich unterschiedliche Stimmungen erzeugen. Auch veranstaltungstechnisch ist der Saal auf dem neuesten Stand, denn er wurde unter anderem mit einem Laser-Phosphor-LED-Projektor ausgestattet. Die Steuerung von Licht, Projektor und dem weiteren Equipment erfolgt über ein einfach zu bedienendes Touch-Panel.

Mehr Flexibilität – mehr Austausch

Das Platinum-Foyer ist der Dreh- und Angelpunkt der weitläufigen Tagungslandschaft. Hier wurde eine neue Akustikdecke installiert, die verhindert, dass Lärm aus der Lobby in die Veranstaltungsräume dringt. Durch das Vorhangschienensystem kann die Empfangshalle bei Bedarf in Zonen unterteilt werden – das ist notwendig, wenn beispielsweise mehrere Events gleichzeitig stattfinden. Zu den Neuerungen gehört darüber hinaus eine Fensterbank, die als Bartisch fungiert – dadurch soll das Networking der Veranstaltungsteilnehmer gefördert werden. Auch die gemütlichen Sitzecken mit komfortablen Designerstühlen schaffen ideale Voraussetzungen für lockere Treffen und das Arbeiten in angenehmer Atmosphäre. Zum „Wellbeing" tragen auch der verspielte, helle Teppich und das farbenfrohe Mobiliar in Orange-, Greige- und Blautönen bei. Die einzelnen Elemente können beliebig im Foyer platziert werden – je nachdem, was gerade benötigt wird. Ebenso haben die Planer bei der Bankettraumkonzeption auf die Bedürfnisse der Tagungsgäste geachtet. So wurden unter anderem Ladestationen für Smartphones und Tablets eingebaut.

Auf der zweiten Etage des Veranstaltungsbereichs befinden sich die Breakout-Räume des Hotels, die über die neueste AV-Technik für hybride Meetings verfügen. Durch das verfeinerte Lichtkonzept haben die Gäste auch in fensterlosen Räumen das Gefühl, im Tageslicht zu sitzen. Zudem wurden hier Garderobenschränke und Getränkestationen eingebaut, um den Platz effizient zu nutzen.

Kirsten Posautz

SONDERTEIL

Longstay



Bild: Yays

Serviced Apartments sind weiter auf dem Vormarsch. Neue Konzepte bereichern die DACH-Region, einige Marken planen eine Expansion ins europäische Ausland. Wir geben einen Überblick über die aktuelle Marktsituation.

NEUBAU

Caro & Selig, Tegernsee



Bild: K. Jasper/RAAW

Die Autograph Collection von Marriott freut sich über Zuwachs am Tegernsee. Benannt nach Caroline von Baden, der ersten Königin von Bayern residiert dort seit 1. März 2023 ein 4-Sterne-Boutiquehotel mit 125 Zimmern namens Caro & Selig.

PLANUNG

Schallreduzierung



Bild: N Zimmermann/Lindner Hotels AG

Wow-Welten brauchen zum Wohlfühlen Wow-Designs und Wow-Akustik. Diese lässt sich gerade in großen, offenen Räumen nicht immer leicht inszenieren. Wie können „böse" Sounds gedämpft und gute Vibes gepusht werden?

TECHNIK

Schöne neue Hotelwelt

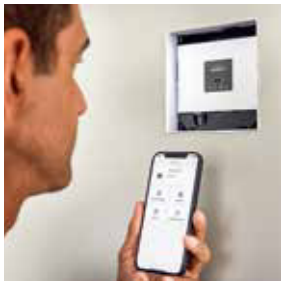


Bild: Geberit

Die Digitalisierung schreitet voran und bietet in allen Hotelbereichen smarte Lösungen. Die Bandbreite reicht von digitalen Concierges über Schlaf-Apps für die Gäste bis hin zu vernetzten Sanitärräumen.

Anzeigenschluss: **7. Juni 2023**
Erscheinungstermin: **6. Juli 2023**

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:
FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:
Rosina Jennissen

Chefredakteurin:
Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Stellvertretende Chefredakteurin:
Kirsten Posautz, MA Komparatistik, Tel. 08233/381-518
kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de

Redaktion:
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de
Marie Graichen, BA Germanistik, Tel. 08233/381-497
marie.graichen@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:
Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsmanagement:
Anja Eggers, Tel. 08233/381-576
anja.eggers@forum-zeitschriften.de

Autor in dieser Ausgabe:
Roland Pawlitschko, Ulrike Schüler, Markus Wenske

Anzeigen:
Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:
Birgit Graef, Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Leserservice:
Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Gestaltung:
Engel & Wachs, Augsburg

Druck:
Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 16/2023, ISSN 1865-5130
Bezugspreise: Jahresabonnement € 76,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

Der Facility Manager — www.facility-manager.de
APARTMENT Die Community für temporäres Wohnen — www.apartment-community.de
industrieBAU Architektur und Technik — www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:
Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages.
Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg
Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.